

**ХИМИЧ С. М.**

## **СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА НА СТРАНИЦАХ КАЗАХСТАНСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ**

Аннотация: Внимание региональной прессы сконцентрировано на тех аспектах общественной жизни, которые практически не освещаются другими средствами массовой информации. По этой причине заменить региональную прессу не может никакое другое СМИ. Интерес к событиям, близким к городу, району позволяет региональной газете быть в курсе местных новостей. Она способна обеспечивать читателя важными для него сведениями справочного характера, своевременно сообщать о деятельности различных местных служб, публиковать официальную информацию.

Ключевые слова: социальная тематика, региональная пресса, официальная информация, местные новости.

**Khimich S. M.**

## **SOCIAL TOPICS ON THE PAGES OF KAZAKHSTAN REGIONAL PRESS**

Abstract: regional media attention is focused on those aspects of social life that are almost never covered in other media. For this reason, no other media can replace regional press. The interest in the events happening in the city and district allows regional newspaper to keep abreast with local news. They are able to provide the reader with reference-type information important to him such as activities of the various local services and other official information.

Keywords: social themes, regional press, official information, local news.

Сложность коммуникативного процесса связана с тем, что одна и та же информация может быть по-разному понята и осмыслена разными людьми. Более того, одна и та же информация может быть воспринята не одинаково даже одним человеком в разные периоды его жизни, или когда он находится в разных эмоциональных состояниях. Поэтому печатные СМИ играют ведущую роль в процессе знакомства человека с социальными проблемами [1].

В костанайском областном издании «Костанай-АГРО» спектр освещаемых социальных проблем весьма широк. Рубрики посвящены проблемам социальной сферы: «Сельская жизнь», «Аймак», «Образование», «Интересные люди», «Здоровье», «Общество», «Страна и мир», «Час пик», «Аграрный сектор». Средством освещения социальных проблем служат не только непосредственно статьи, заметки и интервью – на сайте газеты есть возможность принять участие в обсуждениях и оставить свое мнение по поводу того или иного события. В издании «Костанай-АГРО» множество публикаций посвящено социальным проблемам. Проблема социальной защищенности беспокоит всех граждан нашего общества. И поэтому именно ей журналисты издания уделяют больше внимания. Задержки заработной платы, мизерные пенсии – все это негативно влияет на граждан и на все государство. По итогам проведенного анализа больше всего публикаций посвящены аграрным вопросам, помощи сельхозтоваропроизводителям. Второе место заняли публикации, написанные о людях, проживаю-

щих на селе, третье – материалы, посвященные занятости населения, четвертое – статьи юридического характера.

На страницах газеты также появляются материалы о проблемах образования. В период с января по март 2016 года количество статей, заметок, очерков в разделах, касающихся этой сферы, опубликовано около 28. Заголовки «Золотые рабочие руки», «Лучший фармацевт-2016», «Костанайцы впереди», «Опыты дуальной системы» свидетельствуют об интересе к вопросам обеспечения школьников средствами обучения, профориентации, личностям педагогов, свежим новостям итоговой аттестации и изменениям в системе высшего и среднего специального образования.

Современная динамичная жизнь усилила социализирующую роль прессы, которая имеет в основе своей деятельности социальное измерение всех экономическо-политических и духовных процессов в условиях национального возрождения. О социально уязвимых слоях населения, например о сиротах, на своих страницах пишет газета «Костанай-АГРО». Одним из таких материалов стала публикация журналистки Джамили Жакуповой о том, что День благодарения отмечают в детских домах и интернатах Костанайской области. Журналистка рассказала в своем материале о том, как представителей костанайских организаций встречали дети из областного Детского дома. Д. Жакупова, также приводит статистические данные, говоря о том, что в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находятся 1079 детей. Под опекой и попечительством – 1 742 ребенка. За этот год по Костанайской области усыновили 55 детей, 21 из них взяли в свои семьи родственники (Жакупова Д. День благодарения отмечают в детских домах и интернатах Костанайской области // Костанай-АГРО. 26 нояб. 2015).

Остро стоящие в области проблемы в сфере здравоохранения освещены в рубрике «Здоровье» и также насчитывают не менее 30 публикаций за период с января по март 2016 года: «К трезвому и здоровому обществу», «Новые проекты и своя энергия», «Без средств к передвижению», «Уверенность в будущем» и многие другие.

Важнейшая социальная проблема – условия труда рядового гражданина – в газете «Костанай-АГРО» освещается регулярно. В результате контент-анализа выборки из 30 номеров выявлено целенаправленное детальное изучение жизни сельских тружеников. В газете создана рубрика «Биржа труда – enbek.kz», в которой регулярно во время действия программы «Дорожная карта занятости-2020» публикуются материалы, посвященные занятости населения. Еженедельно в период действия госпрограммы журналисты выезжают во все районы Костанайской области. В материалах сообщают о функционировании данной программы, о том, как она работает, на конкретных примерах с использованием интервью, рассказывают о людях, которые воспользовались возможностями госпрограммы и нашли работу, открыли собственный бизнес или получили образование. Все сообщения включают интервью с сельскими работниками разных уровней, репортажи, фотографии. Так, в материале «Городу нужны и кондитеры, и сварщики» рассказывается о том, что в Рудном на реализацию «Дорожной карты

занятости-2020» в 2015 году было направлено 14 млн тенге, в том числе на организацию социальных рабочих мест – 7 млн тенге, молодежной практики – 5 млн тенге и профобучение – 1 млн тенге. По официальным данным ГУ «Рудненский городской отдел занятости и социальных программ», с начала года в госпрограмме приняли участие 269 человек, 12 из которых в мае были трудоустроены на социальные рабочие места. В материале говорится: «Они организуются сроком до одного года и используются для содействия занятости граждан из целевых групп населения, которым нелегко самостоятельно найти работу. Чтобы стимулировать работодателя на создание новых рабочих мест, ему компенсируется 35 % зарплаты таких людей. Содействие в трудоустройстве по госпрограмме оказывается и безработным гражданам, направляющимся на общественные работы. (Первухина М. Городу нужны и кондитеры, и сварщики // Костанай-АГРО. 11 июня. 2015).

В материалах о занятости населения можно выделить еще несколько тематических блоков: истории успеха конкретных сельских предпринимателей, трудовых династий; технология – руководство для тех, кто решил наладить свое производство; люди дела – портрет трудящегося человека, ставшего примером для односельчан.

Социальная тематика, представленная на страницах газеты «Костанай-АГРО», находится на пути становления в развитии указанной отрасли журналистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Севортьян А. Социальная журналистика: профессия и позиция / Агентство социальной информации. М., 2005.